

# MAYA

Portfolio : mayanguyendesign.com  
Email : mayacontact.ng@gmail.com  
Instagram @mayadesigng  
LinkedIn @maya-nguyen-design

# NGUYEN

Designer graphique créant des identités sensibles et émotionnelles à travers le storytelling, la cohérence visuelle et la précision conceptuelle. Inspirée par le voyage, la culture et les esthétiques raffinées, je développe des univers visuels immersifs où l'atmosphère, la narration et l'intention occupent une place centrale. Je m'intéresse aux domaines du voyage, de la mode, de l'hospitalité de luxe et des expériences créatives.

## EXPÉRIENCE

SAINT-URBAIN

{MAI 2025 - PRÉSENT}

### Junior Designer (Télétravail)

Participation au développement d'identités de marque. Interprétation de briefs afin de définir la voix et la direction visuelle. Création de boîtes à outils internes, de brand guidelines et de présentations. Production d'assets clients au sein de systèmes de marque existants et utilisation d'IA générative pour créer des visuels orientés direction artistique.

DRIVE MARKETING

{SEPT 2023 - 2025}

### Designer Graphique (Télétravail)

Initié et réalisé une évolution majeure du système visuel de l'entreprise à travers un brand guidelines exhaustif. Gestion complète de la planification et de la création de contenus pour réseaux sociaux. Conception de publicités, d'identités visuelles et de brand guidelines pour des clients B2B.

{2022 - PRÉSENT}

### Designer Freelance

Réalisation de projets variés incluant logos, identités visuelles, branding événementiel et supports digitaux et print. Collaboration avec les clients pour développer des concepts, présenter différentes propositions et livrer des supports reflétant leurs valeurs et objectifs. Travaux récents axés sur la création de pitch decks à forte densité textuelle dans les domaines de la technologie, des sports motorisés, de la finance, et de l'immobilier.

## ÉDUCATION

UQÀM {2021 - 2024}

**Bachelor's Degree in Graphic Design**

ÉTUDES À L'ÉTRANGER : Intuit Lab Paris (A2023), Gray's School of Art (H2024)

## COMPÉTENCES

{TECHNIQUES} Design de logo, mise en page et composition, typographie, photographie et retouche photo, IA générative, motion design (bases), création de supports digitaux et print, vidéo.

{TRANSVERSALES} Pensée conceptuelle, storytelling visuel, sensibilité esthétique, pensée stratégique, autonomie collaborative, sens du détail, capacité d'adaptation à de nouveaux contextes, réactivité, curiosité intellectuelle, esprit d'initiative, organisation et planification.

## CERTIFICATIONS

STARWEAVER - COURSERA {2026}

**Luxury Hospitality & Brand Innovation**

INSIDE LVMH {PRÉVUE JUIL. 2026}

**Creation & Branding, Retail & Client Exp.**

## LANGUES

Français  
(Langue maternelle)

Anglais  
(C2)

## INTÉRÊTS

Voyages, découverte d'adresses, mode vintage & seconde main, parfumerie de niche, photographie, gastronomie, hospitalité immersive et haut de gamme, bien-être, défilés de mode et activations de marque à forte direction artistique.